第三章 评标办法(综合评估法)

（适用01标）

## 评标办法前附表

| 条款号 | | 评审因素与评审标准 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 评标方法 | 评标委员会按综合评分由高到低顺序推荐中标候选人，综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人：  （1）评标价低的投标人优先；  （2）被安徽省交通运输厅评为较高信用等级（最新年度）的投标人优先；  （3）投标文件提供的业绩数量多的投标人优先；  （4）投标文件提供的业绩累计合同金额额大的投标人优先。 |
| 2.1.1  2.1.3 | 形式评审与响应性评审标准 | 商务及技术文件评审标准：  （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：  a.投标函按招标文件规定填报了招标人名称**、**项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、服务期限、工程质量目标及安全目标；  b.投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。  （2）投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。  （3）投标人按照招标文件的规定提供了投标保证金：  a.投标保证金金额符合招标文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期；  b.若投标保证金采用现金或支票形式提交，投标人应在递交投标文件截止时间之前，将投标保证金由投标人的基本账户转入并到达招标文件指定账户；  c.若投标保证金采用银行保函形式提交，银行保函的格式、开具保函的银行均满足招标文件要求。  （4）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上签名。  （5）投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名。  （6）本项目不接受联合体投标。 |
| 2.1.1  2.1.3 | 形式评审与响应性评审标准 | （7）投标人如有分包计划，符合招标文件第二章“投标人须知”第1.11款规定，且按招标文件第六章“投标文件格式”的要求填写了“拟分包项目情况表”。  （8）同一投标人未提交两个以上不同的投标文件。  （9）投标文件（包括电子版文件）中未出现有关投标报价的内容。  （10）投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标文件规定的时限。  （11）投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。  （12）权利义务符合招标文件规定：  a.投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法；  b.投标人未增加发包人的责任范围，或减少投标人义务；  c.投标人未提出不同的支付办法；  d.投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议；  e.投标人在投标活动中无欺诈行为；  f.投标人未对合同条款有重要保留。  （13）**投标人网上购买招标文件的标段、投标保证金提交的标段和投标文件所投标段一致。**  （14）投标人对其信誉情况的承诺与事实相符。  （15）投标文件未附有招标人不能接受的条件。  报价文件评审标准：  （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，内容齐全完整：  a..投标函按招标文件规定填报了招标人名称、项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、投标价（包括大写金额和小写金额）；  b.报价清单说明文字与招标文件规定一致，未进行实质性修改和删减；  c.投标文件组成齐全完整（包括报价清单各项表格），内容均按规定填写。  （2）报价文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。  （3）投标报价未超过招标文件设定的最高投标限价（如有）。  （4）投标报价的大写金额能够确定具体数值。  （5）同一投标人未提交两个以上不同的投标报价。  （6）未附有招标人不能接受的条件。 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | （1）投标人具备有效的营业执照、组织机构代码证、勘察资质证书、设计资质证书；  （2）投标人的资质等级符合招标文件规定；  （3）投标人的类似项目业绩符合招标文件规定；  （4）投标人的信誉符合招标文件规定；  （5）投标人的人员资格符合招标文件规定；  （6）投标人的其他要求符合招标文件规定；  （7）投标人不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种情形；  （8）投标人符合第二章“投标人须知”第 1.4.5 项规定[[1]](#footnote-0)； |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款内容 | 编列内容 |
| 2.2.1 | 分值构成  （总分100分） | **商务及技术文件评分分值构成：90分**  技术建议书：45分；主要人员：20分；业绩：14分；履约信誉：3分；获奖：8分。  **报价文件评分分值构成：10分**  评标价：10分 |
| 2.2.2 | 评标基准价计算方法 | 评标基准价的计算：  （1）评标价的确定：  评标价=投标函文字报价  （2）评标价平均值的计算：  除按第二章“投标人须知”第5.2.4项规定开标现场被宣布为不进入评标基准价计算的投标报价之外，所有投标人的评标价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评标价平均值（如果参与评标价平均值计算的有效投标人少于5家时，则计算评标价平均值时不去掉最高值和最低值）。  （3）评标基准价的确定：  将评标价平均值直接作为评标基准价。  计算结果保留二位小数，小数点后第三位四舍五入。  在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。 |
| 2.2.3 | 评标价的偏差率计算公式 | 偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分因素与权重分值** | | | | | | | **评分标准** |
| **条款号** | **评分因素** | **评分因素权重分值** | | **各评分因素细分项** | | **分值** |
| 2.2.4（1） | 技术建议书 | 45分 | | 对招标项目的理解和总体设计思路 | | 10分 | 对项目理解深入、细致，提供方案设计资料翔实情况，总体设计思路清晰合理的得8～10分；较好的得7～8分；一般的得6～7分。 |
| 招标项目勘察设计的特点、关键技术问题的认识及其对策措施 | | 10分 | 招标项目勘察设计的特点、关键技术问题的认识及其对策措施基本合理，能够满足本项目实施要求的得6～8分；措施完善，能够完全满足本项目实施要求的得8～10分。 |
| 对项目沿线地质条件的认识和地勘、外勘工作措施 | | 10分 | 满足招标文件要求得6分，对项目沿线地质条件的认识较为全面、地勘和外勘工作措施较好的加0～4分。 |
| 勘察设计的质量、进度、安全保证措施，工作量及计划安排 | | 8分 | 满足招标文件要求得5分，勘察设计的质量保证措施、进度保证措施完全满足设计要求的加0～3分 |
| 后续服务的安排及保证措施 | | 7分 | 满足招标文件要求得4.5分，后续服务措施完善，保障措施很好，完全满足本工程设计要求的加0～2.5分。 |
| 2.2.4（2） | 主要人员 | 20分 | | 项目负责人任职资格与业绩 | | 10分 | ①满足资格审查条件项目负责人最低要求得6分。  ②近5年每增加1条里程不少于50公里的高速公路新建或改扩建工程勘察设计项目负责人业绩加1分，满分1分；  ③获得省级及以上行政主管部门颁发的“工程勘察设计大师”称号的加3分。 |
| 技术负责人任职资格与业绩 | | 10分 | ①满足资格审查条件技术负责人最低要求得6分。  ②近5年每增加1条里程不少于50公里的高速公路新建或改扩建工程勘察设计项目负责人或技术负责人业绩加1分，满分1分；  ③获得省级及以上行政主管部门颁发的“工程勘察设计大师”称号的加3分。 |
| 2.2.4（3） | 评标价 | 10分 | | 评标价得分计算：  （1）如果投标人的投标报价＞评标基准价，则评标价得分＝F－偏差率×100×E1  （2）如果投标人的投标报价≤评标基准价，则评标价得分＝F+偏差率×100×E2  其中：F是评标价所占的权重分值，E1是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值，E2是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值，F=10，E1=0.2 E2=0.1，评标价得分最低为0分，评标价得分保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。 | | | |
| 2.2.4（4） | 其他因素 | 业绩 | 14分 | | 1.满足资格审查条件业绩最低要求得8.4分。  2.近5年（2015年5月1日起至今）每增加1条里程不少于50公里的高速公路新建或改扩建主体工程勘察设计业绩加2.1分，加满4.2分为止。  3.近5年（2015年5月1日起至今）每增加1座公路特大桥施工图勘察设计业绩加1.4分，加满1.4分为止。  注：同时满足第2、3项加分条件的业绩可重复加分。 | | |
| 履约信誉 | 3分 | | 按以下原则确定的公路设计企业信用评价等级为AA级的得3分；为A级的得2分；其他等级不得分：  （1）有安徽省交通运输厅2019年度公路设计企业信用评价等级时，直接引用该等级；  （2）没有安徽省交通运输厅2019年度公路设计企业信用评价等级时，引用安徽省交通运输厅2018年度公路设计企业信用评价等级。  （3）没有安徽省交通运输厅2019年度和2018年度公路设计企业信用评价等级时，引用交通运输部最新年度公路设计企业信用评价等级。  （4）无上述信用评价等级的，则引用投标人企业注册所在地省级交通运输主管部门最新发布的公路设计企业信用评价等级。  （5）无上述信用评价等级的，若无不良信用记录，按A级对待；若有不良信用记录，视其严重程度按B级及以下对待。  （6）如在交通运输部或安徽省交通运输厅最新年度等级评价公布日期之后，被交通运输部或安徽省交通运输厅通报降级的投标人的信用等级按通报等级执行。 | | |
| 获奖 | 8分 | | 自2015年1月1日以来（时间以获奖证书颁发时间为准），投标人承担的公路工程或桥梁工程设计（勘察设计）项目：  ①每获得过1个中华人民共和国住房和城乡建设部颁发的全国优秀工程勘察设计奖金质奖的得4分，银质奖的得2分，最多得4分。  ②每获得1个由中国土木工程学会颁发的中国土木工程詹天佑奖的，得2分，最多得4分。  本项满分8分，同一获奖项目以最高奖项计分，不重复加分。  **获奖证书上应能反映投标单位名称，否则不予认可。** | | |
| 需要补充的其他内容：  1、本办法没有列明的因素和标准不得作为评标的依据。  2、各评分因素（评标价、获奖和履约信誉评分项除外）得分一般不低于其权重分值的60%，且各评分因素得分应以评标委员会各成员的打分平均值确定，评标委员会成员总数为七人及以上时，该平均值以去掉一个最高分和一个最低分后计算。评标委员会成员对某一项评分因素的评分低于权重分值60%的，应在评标报告中作出说明。  3、若某一投标人在多个标段均排名第一，且只能中一个标段时，评标委员会应按照投标人须知前附表第6.3款约定的原则推荐中标候选人。  **如投标人存在恶意低价竞标行为，招标人将其不良行为上报省级交通运输主管部门，作为不良记录纳入相关信用信息管理系统。** | | | | | | | |

1.评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，评标委员会应按照评标办法前附表规定的优先次序推荐中标候选人或确定中标人。

1. 评审标准

2.1初步评审标准

2.1.1形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2分值构成与评分标准

2.2.1分值构成

（1）技术建议书：见评标办法前附表；

（2）主要人员：见评标办法前附表；

（3）评标价：见评标办法前附表；

（4）其他评分因素：见评标办法前附表。

2.2.2评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3评标价的偏差率计算

评标价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

（1）技术建议书评分标准：见评标办法前附表；

（2）主要人员评分标准：见评标办法前附表；

（3）评标价评分标准：见评标办法前附表；

（4）其他因素评分标准：见评标办法前附表。

3.评标程序

3.1第一个信封初步评审

3.1.1评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”第3.5.1项至第3.5.5项规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件第一个信封（商务及技术文件）进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.2 第一个信封详细评审

3.2.1评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出各投标人的商务和技术得分。

（1）按本章第2.2.4项（1）目规定的评审因素和分值对技术建议书部分计算出得分A；

（2）按本章第2.2.4项（2）目规定的评审因素和分值对主要人员部分计算出得分B；

（3）按本章第2.2.4项（4）目规定的评审因素和分值对其他部分计算出得分D。

3.2.2 投标人的商务和技术得分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的商务和技术得分=A+B+D。

3.3 第二个信封开标

第一个信封（商务及技术文件）评审结束后，招标人将按照第二章“投标人须知”第5.1款规定的时间和地点对通过投标文件第一个信封（商务及技术文件）评审的投标文件第二个信封（报价文件）进行开标。

3.4 第二个信封初步评审

3.4.1评标委员会依据本章第2.1.1项、第2.1.3项规定的评审标准对投标文件第二个信封（报价文件）进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.4.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应否决其投标。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（3）当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准，如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

（4）当各子目的合价累计不等于总价时，应以各子目合价累计数为准，修正总价。

3.4.3 修正后的最终投标报价若超过最高投标限价（如有），评标委员会应否决其投标。

3.4.4 修正后的最终投标报价仅作为签订合同的一个依据，不参与评标价得分的计算。

3.5 第二个信封详细评审

3.5.1评标委员会按本章第2.2.4项（3）目规定的评审因素和分值对评标价计算出得分C。评标价得分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5.2 投标人综合得分=投标人的商务和技术得分+C。

3.5.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合埋说明或不能提供相应证明材料的，评标委员会应认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.6 投标文件相关信息的核查

3.6.1在评标过程中，评标委员会应查询交通运输主管部门“公路建设市场信用信息管理系统”，对投标人的资质、业绩、主要人员资历和目前在岗情况、信用等级等信息进行核实。若投标文件载明的信息与交通运输主管部门“公路建设市场信用信息管理系统”发布的信息不符，使得投标人的资格条件不符合招标文件规定的，评标委员会应否决其投标。

3.6.2 评标委员会应对在评标过程中发现的投标人与投标人之间、投标人与招标人之间存在的串通投标的情形进行评审和认定。投标人存在串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，评标委员会应否决其投标。

（1）有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

a.投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

b.投标人之间约定中标人；

c.投标人之间约定部分投标人放弃投标或中标；

d.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

e.投标人之间为谋取中标或排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

（2）有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

a.不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；

b.不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；

c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

d.不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

e.不同投标人的投标文件相互混装；

f.不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出。

（3）有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

a.招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

b.招标人直接或间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

c.招标人明示或暗示投标人压低或抬高投标报价；

d.招标人授意投标人撤换、修改投标文件；

e.招标人明示或暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

f.招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

（4）投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

a.使用通过受让或租借等方式获取的资格、资质证书投标；

b.使用伪造、变造的许叮让件；

c.提供虚假的业绩；

d.提供虚假的项目负责人或主要技术人员简历、劳动关系证明；

e.提供虚假的信用状况:f.其他弄虚作假的行为。

3.7 投标文件的澄清和说明

3.7.1在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义个明确的内容、明显文字或计算错误进行书面澄清或说明。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。投标人不按评标委员会要求澄清或说明的，评标委员会应否决其投标。

3.7.2 澄清和说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容（算术性错误的修正除外）。投标人的书面澄清、说明属于投标文件的组成部分。

3.7.3 评标委员会不得暗示或诱导投标人作出澄清、说明，对投标人提交的澄清、说明有疑问的，可以要求投标人进一步澄清或说明，直至满足评标委员会的要求。

3.7.4凡超出招标文件规定的或给发包人带来未曾要求的利益的变化、偏差或其他因素在评标时不予考虑。

3.8不得否决投标的情形

投标文件存在第.二章“投标人须知”第1.12.3项所列情形的，均视为细微偏差，评标委员会不得否决投标人的投标，应按照第二章“投标人须知”第1.12.4项规定的原则处理。

3.9评标结果

3.9.1除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.9.2评标委员会完成评标后，应向招标人提交书面评标报告。

第三章 评标办法(综合评估法)

（适用02标）

## 评标办法前附表

| 条款号 | | 评审因素与评审标准 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 评标方法 | 评标委员会按综合评分由高到低顺序推荐中标候选人，综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人：  （1）评标价低的投标人优先；  （2）被安徽省交通运输厅评为较高信用等级（最新年度）的投标人优先；  （3）投标文件提供的业绩数量多的投标人优先；  （4）投标文件提供的业绩累计合同金额额大的投标人优先。 |
| 2.1.1  2.1.3 | 形式评审与响应性评审标准 | 商务及技术文件评审标准：  （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：  a.投标函按招标文件规定填报了招标人名称**、**项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、服务期限、工程质量目标及安全目标；  b.投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。  （2）投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。  （3）投标人按照招标文件的规定提供了投标保证金：  a.投标保证金金额符合招标文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期；  b.若投标保证金采用现金或支票形式提交，投标人应在递交投标文件截止时间之前，将投标保证金由投标人的基本账户转入并到达招标文件指定账户；  c.若投标保证金采用银行保函形式提交，银行保函的格式、开具保函的银行均满足招标文件要求。  （4）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上签名。  （5）投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名。  （6）本项目不接受联合体投标。 |
| 2.1.1  2.1.3 | 形式评审与响应性评审标准 | （7）投标人如有分包计划，符合招标文件第二章“投标人须知”第1.11款规定，且按招标文件第六章“投标文件格式”的要求填写了“拟分包项目情况表”。  （8）同一投标人未提交两个以上不同的投标文件。  （9）投标文件（包括电子版文件）中未出现有关投标报价的内容。  （10）投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标文件规定的时限。  （11）投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。  （12）权利义务符合招标文件规定：  a.投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法；  b.投标人未增加发包人的责任范围，或减少投标人义务；  c.投标人未提出不同的支付办法；  d.投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议；  e.投标人在投标活动中无欺诈行为；  f.投标人未对合同条款有重要保留。  （13）**投标人网上购买招标文件的标段、投标保证金提交的标段和投标文件所投标段一致。**  （14）投标人对其信誉情况的承诺与事实相符。  （15）投标文件未附有招标人不能接受的条件。  报价文件评审标准：  （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，内容齐全完整：  a..投标函按招标文件规定填报了招标人名称、项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、投标价（包括大写金额和小写金额）；  b.报价清单说明文字与招标文件规定一致，未进行实质性修改和删减；  c.投标文件组成齐全完整（包括报价清单各项表格），内容均按规定填写。  （2）报价文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。  （3）投标报价未超过招标文件设定的最高投标限价（如有）。  （4）投标报价的大写金额能够确定具体数值。  （5）同一投标人未提交两个以上不同的投标报价。  （6）未附有招标人不能接受的条件。 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | （1）投标人具备有效的营业执照、组织机构代码证、勘察资质证书、设计资质证书、工程咨询资信证书；  （2）投标人的资质等级符合招标文件规定；  （3）投标人的类似项目业绩符合招标文件规定；  （4）投标人的信誉符合招标文件规定；  （5）投标人的人员资格符合招标文件规定；  （6）投标人的其他要求符合招标文件规定；  （7）投标人不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种情形；  （8）投标人符合第二章“投标人须知”第 1.4.5 项规定[[2]](#footnote-1)； |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款内容 | 编列内容 |
| 2.2.1 | 分值构成  （总分100分） | **商务及技术文件评分分值构成：90分**  技术建议书：40分；主要人员：20分；业绩：20分；履约信誉：10分。  **报价文件评分分值构成：10分**  评标价：10分 |
| 2.2.2 | 评标基准价计算方法 | 评标基准价的计算：  （1）评标价的确定：  评标价=投标函文字报价  （2）评标价平均值的计算：  除按第二章“投标人须知”第5.2.4项规定开标现场被宣布为不进入评标基准价计算的投标报价之外，所有投标人的评标价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评标价平均值（如果参与评标价平均值计算的有效投标人少于5家时，则计算评标价平均值时不去掉最高值和最低值）。  （3）评标基准价的确定：  将评标价平均值直接作为评标基准价。  计算结果保留二位小数，小数点后第三位四舍五入。  在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。 |
| 2.2.3 | 评标价的偏差率计算公式 | 偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价 |

| **评分因素与权重分值** | | | | | | | | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | **评分因素** | **评分因素权重分值** | | **各评分因素细分项** | | | **分值** |
| 2.2.4（1） | 技术建议书 | 40分 | | 对招标项目的理解和总体咨询思路 | | | 10分 | 基本分6分，对项目理解深入、细致，提供咨询方案翔实，总体工作思路清晰合理的加0～4分。 |
| 设计咨询（含地勘  监理）工作方案 | | | 10分 | 基本分6分，设计咨询工作方案合理，满足工作要求的加0～4分。 |
| 设计咨询（含地勘  监理）工作内容 | | | 15分 | 基本分9分，设计咨询工作内容翔实，满足工作要求的加0～6分。 |
| 设计咨询组织机构  及质量保证措施 | | | 5分 | 基本分3分，设计咨询项目组织机构和质量保证措施满足工作要求的加0～2分。 |
| 2.2.4（2） | 主要人员 | 20分 | | 项目负责人任职资格与业绩 | | | 20分 | 1. 满足资格审查条件项目负责人最低要求得12分。  2.近5年每增加1条里程不少于50公里的高速公路新建或改扩建工程勘察设计或设计咨询项目负责人业绩加3分，满分6分。  3.获得省级及以上行政主管部门颁发的“工程勘察设计大师”称号的加2分；最多加2分。 |
| 2.2.4（3） | 评标价 | 10分 | | 评标价得分计算：  （1）如果投标人的投标报价＞评标基准价，则评标价得分＝F－偏差率×100×E1  （2）如果投标人的投标报价≤评标基准价，则评标价得分＝F+偏差率×100×E2  其中：F是评标价所占的权重分值，E1是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值，E2是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值，F=10，E1=0.2 E2=0.1，评标价得分最低为0分，评标价得分保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。 | | | | |
| 2.2.4（4） | 其他因素 | 业绩 | 20分 | 业绩 | 20分 | 1.满足资格审查条件业绩最低要求得12分。  2.近5年（2015年5月1日起至今）每增加1条里程不少于50公里的高速公路新建或改扩建主体工程勘察设计或设计咨询业绩加2分，满分6分。  3.近5年（2015年5月1日起至今）每增加1座公路特大桥施工图勘察设计或勘察设计咨询业绩加2分，满分2分。  注：同时满足第2、3项加分条件的业绩可重复加分。 | | | |
| 履约信誉 | 10分 | 信用评价 | 5分 | 按以下原则确定的公路设计企业信用评价等级为AA级的得5分；为A级的得3分；其他等级不得分：  （1）有安徽省交通运输厅2019年度公路设计企业信用评价等级时，直接引用该等级；  （2）没有安徽省交通运输厅2019年度公路设计企业信用评价等级时，引用安徽省交通运输厅2018年度公路设计企业信用评价等级。  （3）没有安徽省交通运输厅2019年度和2018年度公路设计企业信用评价等级时，引用交通运输部最新年度公路设计企业信用评价等级。  （4）无上述信用评价等级的，则引用投标人企业注册所在地省级交通运输主管部门最新发布的公路设计企业信用评价等级。  （5）无上述信用评价等级的，若无不良信用记录，按A级对待；若有不良信用记录，视其严重程度按B级及以下对待。  （6）如在交通运输部或安徽省交通运输厅最新年度等级评价公布日期之后，被交通运输部或安徽省交通运输厅通报降级的投标人的信用等级按通报等级执行。 | | | |
| 获奖情况 | 5分 | 自2015年1月1日以来（时间以获奖证书颁发时间为准），投标人承担的公路工程或桥梁工程设计咨询项目：  获得过省部级优秀工程咨询成果奖，每个加1分；获得全国优秀工程咨询成果奖、中国公路勘察设计协会优秀勘察或优秀设计二等奖及以上、公路工程项目国家优质工程奖，每个加2.5分；本项满分5分，同一获奖项目以最高奖项计分，不重复加分。  **获奖证书上应能反映投标单位名称，否则不予认可。** | | | |
| 需要补充的其他内容：  1、本办法没有列明的因素和标准不得作为评标的依据。  2、各评分因素（评标价、获奖和信用评价评分项除外）得分一般不低于其权重分值的60%，且各评分因素得分应以评标委员会各成员的打分平均值确定，评标委员会成员总数为七人及以上时，该平均值以去掉一个最高分和一个最低分后计算。评标委员会成员对某一项评分因素的评分低于权重分值60%的，应在评标报告中作出说明。  3、若某一投标人在多个标段均排名第一，且只能中一个标段时，评标委员会应按照投标人须知前附表第6.3款约定的原则推荐中标候选人。  **如投标人存在恶意低价竞标行为，招标人将其不良行为上报省级交通运输主管部门，作为不良记录纳入相关信用信息管理系统。** | | | | | | | | | |

1.评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，评标委员会应按照评标办法前附表规定的优先次序推荐中标候选人或确定中标人。

1. 评审标准

2.1初步评审标准

2.1.1形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2分值构成与评分标准

2.2.1分值构成

（1）技术建议书：见评标办法前附表；

（2）主要人员：见评标办法前附表；

（3）评标价：见评标办法前附表；

（4）其他评分因素：见评标办法前附表。

2.2.2评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3评标价的偏差率计算

评标价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

（1）技术建议书评分标准：见评标办法前附表；

（2）主要人员评分标准：见评标办法前附表；

（3）评标价评分标准：见评标办法前附表；

（4）其他因素评分标准：见评标办法前附表。

3.评标程序

3.1第一个信封初步评审

3.1.1评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”第3.5.1项至第3.5.5项规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件第一个信封（商务及技术文件）进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.2 第一个信封详细评审

3.2.1评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出各投标人的商务和技术得分。

（1）按本章第2.2.4项（1）目规定的评审因素和分值对技术建议书部分计算出得分A；

（2）按本章第2.2.4项（2）目规定的评审因素和分值对主要人员部分计算出得分B；

（3）按本章第2.2.4项（4）目规定的评审因素和分值对其他部分计算出得分D。

3.2.2 投标人的商务和技术得分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的商务和技术得分=A+B+D。

3.3 第二个信封开标

第一个信封（商务及技术文件）评审结束后，招标人将按照第二章“投标人须知”第5.1款规定的时间和地点对通过投标文件第一个信封（商务及技术文件）评审的投标文件第二个信封（报价文件）进行开标。

3.4 第二个信封初步评审

3.4.1评标委员会依据本章第2.1.1项、第2.1.3项规定的评审标准对投标文件第二个信封（报价文件）进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.4.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应否决其投标。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（3）当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准，如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

（4）当各子目的合价累计不等于总价时，应以各子目合价累计数为准，修正总价。

3.4.3 修正后的最终投标报价若超过最高投标限价（如有），评标委员会应否决其投标。

3.4.4 修正后的最终投标报价仅作为签订合同的一个依据，不参与评标价得分的计算。

3.5 第二个信封详细评审

3.5.1评标委员会按本章第2.2.4项（3）目规定的评审因素和分值对评标价计算出得分C。评标价得分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5.2 投标人综合得分=投标人的商务和技术得分+C。

3.5.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合埋说明或不能提供相应证明材料的，评标委员会应认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.6 投标文件相关信息的核查

3.6.1在评标过程中，评标委员会应查询交通运输主管部门“公路建设市场信用信息管理系统”，对投标人的资质、业绩、主要人员资历和目前在岗情况、信用等级等信息进行核实。若投标文件载明的信息与交通运输主管部门“公路建设市场信用信息管理系统”发布的信息不符，使得投标人的资格条件不符合招标文件规定的，评标委员会应否决其投标。

3.6.2 评标委员会应对在评标过程中发现的投标人与投标人之间、投标人与招标人之间存在的串通投标的情形进行评审和认定。投标人存在串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，评标委员会应否决其投标。

（1）有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

a.投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

b.投标人之间约定中标人；

c.投标人之间约定部分投标人放弃投标或中标；

d.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

e.投标人之间为谋取中标或排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

（2）有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

a.不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；

b.不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；

c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

d.不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

e.不同投标人的投标文件相互混装；

f.不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出。

（3）有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

a.招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

b.招标人直接或间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

c.招标人明示或暗示投标人压低或抬高投标报价；

d.招标人授意投标人撤换、修改投标文件；

e.招标人明示或暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

f.招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

（4）投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

a.使用通过受让或租借等方式获取的资格、资质证书投标；

b.使用伪造、变造的许叮让件；

c.提供虚假的业绩；

d.提供虚假的项目负责人或主要技术人员简历、劳动关系证明；

e.提供虚假的信用状况:f.其他弄虚作假的行为。

3.7 投标文件的澄清和说明

3.7.1在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义个明确的内容、明显文字或计算错误进行书面澄清或说明。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。投标人不按评标委员会要求澄清或说明的，评标委员会应否决其投标。

3.7.2 澄清和说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容（算术性错误的修正除外）。投标人的书面澄清、说明属于投标文件的组成部分。

3.7.3 评标委员会不得暗示或诱导投标人作出澄清、说明，对投标人提交的澄清、说明有疑问的，可以要求投标人进一步澄清或说明，直至满足评标委员会的要求。

3.7.4凡超出招标文件规定的或给发包人带来未曾要求的利益的变化、偏差或其他因素在评标时不予考虑。

3.8不得否决投标的情形

投标文件存在第.二章“投标人须知”第1.12.3项所列情形的，均视为细微偏差，评标委员会不得否决投标人的投标，应按照第二章“投标人须知”第1.12.4项规定的原则处理。

3.9评标结果

3.9.1除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.9.2评标委员会完成评标后，应向招标人提交书面评标报告。

1. 本款规定仅适用于根据《关于发布公路工程从业企业资质名录的通知》（厅公路字[2011]114 号）要求，招标人应通过名录对投标人资质条件进行审核的公路设计企业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 本款规定仅适用于根据《关于发布公路工程从业企业资质名录的通知》（厅公路字[2011]114 号）要求，招标人应通过名录对投标人资质条件进行审核的公路设计企业。 [↑](#footnote-ref-1)